

CV - Vitor Abreu 2026

CV - Vitor Abreu 2026

 vitorabreu.c@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/abreuvitor/>

 [+55 11 995595647](tel:+5511995595647)

 <https://medium.com/@vitorabreu.c>



Resumo Profissional

Designer de Produto com mais de 10 anos de experiência em produtos digitais (e-commerce, apps e SaaS), atuando de ponta a ponta — da descoberta à entrega. Combino UX Research, arquitetura da informação e prototipação para transformar necessidades do negócio e do usuário em jornadas claras, fluxos eficientes e interfaces consistentes. Tenho histórico em iniciativas de CRO e Growth orientadas por dados, além de experiência na criação e evolução de Design Systems e na documentação/especificação para times de delivery, fazendo a ponte com engenharia para acelerar entregas com qualidade.



Competências Técnicas (Hard Skills)

- Product Design / UX (prática de ponta a ponta)
- UX Research e feedback loop
- CRO / Growth aplicado a produto (especialmente em e-commerce)CRO / Growth aplicado a produto (especialmente em e-commerce)
- Design Systems
- Documentação e especificação para times de delivery
- Prototipação/Low-code e visão técnica (ponte com engenharia)
- Análise e visualização (base técnica que ajuda produto)



Competências Comportamentais (Soft Skills)

- Comunicação clara
- Resolução de problemas
- Trabalho em equipe
- Organização
- Pensamento técnico/analítico
- Gestão de tempo

Experiência Profissional

Product Designer

TATA Consultancy do Brasil- São Paulo, Brasil (Maio 2023 - Atual) Remoto

- Liderar projetos de modernização de sistemas pelo Design, implementando soluções inovadoras para aumentar a eficiência e escalabilidade.
- Colaboração na criação e manutenção de um Design System de alta qualidade para coesão visual.
- Definir, priorizar e documentar os requisitos do usuário para criação e melhora de histórias e jornadas de usuário.
- Protótipos interativos usando OutSystems para validar conceitos.

Product Designer

Dia Brasil - BU Digital, São Paulo, Brasil e Buenos Aires, Argentina (Agosto 2022 - Janeiro 2023) Remoto

- Designer de Produto no time responsável pela atualização do aplicativo de compras do DIA na Argentina.
- Foco principal foi a concepção de ideias para criar uma nova interface e styleguide que proporcionasse uma experiência de compra mais intuitiva e agradável.
- Contribuí para a documentação do projeto em um ambiente colaborativo, garantindo que todas as especificações fossem documentadas e compartilhadas com as partes interessadas, facilitando a comunicação e a implementação das melhorias no aplicativo.
- Time constituído por designers, desenvolvedores e pessoas de produto do Brasil e Argentina

Product Designer

Crewhu, São Paulo, Brasil e Estados Unidos (Janeiro 2022 - Agosto 2022)

Remoto

- Designer de Produto atuando no time responsável pelas decisões e atualizações no SAAS Crewhu.
- Análise de dados com foco em entender as jornadas do usuário, colher feedbacks para propor melhorias dentro do sistema.
- Documentação de projeto, criação e manutenção de documentação do projeto, incluindo um novo design system.
- Colaboração em equipe para trabalhar em conjunto com desenvolvedores, gerentes de produto e outros designers em um time internacional.

Design Lead

Synapcom, São Paulo, Brasil (Setembro 2019 - Janeiro 2022)

- Especialista em Usabilidade liderando uma equipe dedicada a criar as melhores experiências em E-commerce utilizando plataformas como: VTEX, Magento e Hibrys.
- Amplas experiências em projetos B2C, B2B, B2E, D2C, Loyalty e clubes de assinatura, aprimorando a usabilidade de cada um desses ambientes.
- Foco em análise de jornadas do usuário com o objetivo de otimizar a conversão (CRO) e melhorar o desempenho de vendas.
- Atuação como P.O tanto na criação de projetos para clientes como no melhoramento de produtos internos, priorizando valor nas entregas.
- Trabalho em conjunto com designers, desenvolvedores, gerentes de produto e outras partes interessadas para garantir que os projetos sejam entregues dentro do prazo e dentro do orçamento.

UX Designer

Casion Tech Goodies, São Paulo, Brasil (Outubro 2016 - Outubro 2018)

- Atuei na arquitetura e desenvolvimento de soluções de UX para campanhas publicitárias, trabalhando na criação de interfaces intuitivas e atraentes para garantir uma experiência positiva ao usuário.

- Criação de dashboards e softwares de análise para campanhas, permitindo que as equipes de marketing possam visualizar e monitorar o desempenho de suas campanhas em tempo real.
- Trabalhei com grandes players do mercado, como Heineken, Spotify, McDonald's e Coca-Cola, aplicando conceitos de UX em projetos que visam melhorar a experiência do usuário, aumentar a conversão e garantir o sucesso das campanhas publicitárias.

UX Designer

PWI, São Paulo, Brasil (Abril 2014 - Outubro 2016)

- Como Front-End e UX Designer de Sistemas Web, experiência em prototipação e criação de sistemas para a indústria.
- Designs intuitivos e eficientes que melhoram a experiência do usuário.

Formação Acadêmica

MBA em UX Research

UX Unicórnio*,* Brasil (2022 - 2024)

Pós Graduação em Arquitetura da Informação e UX

Impacta Tecnologia*,* Brasil (2013 - 2016)

Graduação em Design Digital

Anhembi Morumbi*,* Brasil (2009 - 2013)

Cursos / Certificações

- Formação UX Designer / Alura
- Learn Data Visualization and Become Data Analyst / UI5 Community Network
- Information Visualization: Getting Dashboards Right / Interaction Design Foundation

Projetos e Realizações

Aumento de Taxa de conversão em Jornada de Compra

Projeto desafiador onde o e-commerce do cliente apresentava pontos de fricção para os usuários em um processo de compra digital que necessitava de um agendamento para retirada e/ou aplicação do produto, que se tratava de vacinas. Identificando o problema na jornada digital de compra, implementamos melhorias de usabilidade apenas. Para o agendamento foi necessário pesquisas com usuários que já tinham agendado o serviço, usuários que deram dropout e também observar no momento da compra. encontramos pontos como:

- Má identificação dos pontos de retirada e/ou aplicação do produto
- Interface não identificava claramente o passo-a-passo para os usuários
- E-mails de confirmação de compra não reforçavam o tipo da compra, fazendo os usuários visitarem o site na sessão de maus pedidos

Corrigidos os pontos aumentamos a taxa de conversão dessa jornada.

Processo de Onboarding SAAS

Uma necessidade oriunda do time de vendas que apontava muitas horas gastas com o onboarding de novos clientes na plataforma, horas gastas com reuniões, e-mails e orientações de como usar e configurar o sistema. Com esse norte, reuni informações de reuniões com clientes, participei do onboarding completo e coletei feedback de clientes que passaram pelo processo. Com o time de desenvolvimento praticamente todo ocupado, utilizei uma plataforma externa de onboarding para dar orientações passo a passo para os clientes, criei um hub com as principais dúvidas que poderiam ser respondidas sem a presença de um vendedor ou suporte. Com isso reduzimos o tempo de 12hrs para 2hrs em reunião e liberamos o time de venda para fazer o que realmente interessa para a companhia.

Idiomas

 Português - Nativo

 Inglês - Intermediário/Técnico

 Espanhol - Básico/Técnico

Informações Adicionais

- Disponibilidade para viagens

- Trabalho remoto / Híbrido

Resume - Vitor Abreu 2026